

низком уровне. Для формирования экологической культуры современного общества нужны, в первую очередь, не просто знания по экологии. Гораздо важнее понять назначение человека в жизни, смысл его существования, т.к. в конечном счете, освоение природы подчинено целям развития сущностных сил человека.

Литература

1. Белозерова И.А. 21 век: будущее России в философском измерении: т.3, ч.2, Екатеринбург, 1999.
2. Мангасарян В.Н. Экологическая культура общества / В.Н. Мангасарян; Балт. гос. техн. ун-т. – СПб., 2009. – 112 с.
3. Моисеев Н.Н. Избранные труды: В 2 т. / Н. Н. Моисеев; Отв. ред. А. А. Петров. — М.: Тайдекс Ко, 2003.
4. Шестерюк А. С. Методические проблемы экологического образования юристов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11. Право. 1996. № 1.
5. Яницкий О.Н. Экологическая культура: очерки взаимодействия науки и практики / О.Н. Яницкий; Институт социологии РАН. - М.: Наука, 2007. - 271 с.
6. Яницкий О.Н. Экологическая культура России XX века: очерк социокультурной динамики. История и современность, 2005, № 01

Вяткина Т.Ю.,

г. Камышлов

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ХРИСТИАНСТВА В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТНЫХ СЮЖЕТАХ

На сегодняшний день религиозная сфера жизни российского общества имеет определенную специфику. Притом, что Россия является мультиконфессиональной страной, мы можем видеть явное доминирование Православной церкви и аутсайдеров. Зачастую права граждан на свободу совести в РФ нарушаются, о чем свидетельствуют доклады

Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за последние годы [4].

В российском обществе складывается определенное представление о верующих различных конфессий, в том числе и христианских (и, даже, можно сказать, в первую очередь христианских – так как Россия, несмотря на свою поликонфессиональность, традиционно считается христианской – православной страной, хотя в обществе присутствует достаточно большое количество последователей других религий, индеферентных, колеблющихся и атеистов) – и значительную роль в конструировании этого образа играют российские СМИ.

Из этого вытекает необходимость специальных исследований медийного аспекта формирования образа современного верующего (в частности, христианина) на стыке социологии религии и социологии массовых коммуникаций.

Современная Россия – поликонфессиональное государство со всеми характерными для него противоречиями. Поддержание стабильности, недопущение религиозных конфликтов на всем пространстве РФ напрямую зависит от информационной политики СМИ в освещении религии и межрелигиозных отношений.

Следовательно, необходимо анализировать и проводить мониторинг информационной ситуации, процессов конструирования религиозных образов в СМИ.

Взаимодействие средств массовой коммуникации и религии рассматривали в своих трудах такие ученые, как Герберт Маршалл МакЛюэн, Элвин Тоффлер, Юрген Хабермас, Никлас Луман, Жан Бодрийяр, Пьер Бурдьё и др. Все они сходились во мнении, что средствам массовой коммуникации присуще увеличение их значения в жизни современного общества.

В отечественной социологии вопросы взаимодействия религии и СМИ, образов религии в СМИ, поднимаются такими учеными, как М.Филатов,

Р.Лункин, П.Баёв и др. Однако, указанные авторы рассматривают лишь некоторых представителей христианства (например, священнослужителей) или делают акцент на какой-либо из его ветвей. Таким образом, недостаточно исследованным представляется все поле образов различных ветвей христианства, которое существует в рамках новостных передач как светских, так и конфессиональных телеканалов.

Исследование репрезентации христианства и его субъектов в светских и конфессиональных СМИ актуально и потому, что различные христианские конфессии также озабочены тем, какой образ их конфессии формируется в СМИ. Так, на встрече с участниками V фестиваля православных СМИ «Вера и Слово», прошедшей 31 октября 2012 года, Патриарх Кирилл указал на необходимость ответственности христианина и священника, так как, По словам Патриарха, «важно помнить: современная информационная среда пристально реагирует на любые новости, связанные с Церковью» - и, следовательно, нужно соответствовать, вести подобающий образ жизни священнослужителя, христианина и подбирать соответствующие слова – так как через его оценку « у людей складывается представление о всей Церкви» [3].

Однако, исходя из текста обращения Патриарха Кирилла, можно выделить следующее противоречие: с одной стороны, призыв активнее включаться в освещение деятельности церкви на различных уровнях (общественность, конфессиональные и светские СМИ), а с другой стороны – ограничение возможности представителей православия участвовать в различных дискуссиях по важным вопросам (например, ток-шоу). Таким образом, Патриарх указал на необходимость по возможности менять религиозную повестку дня в рамках светских СМИ.

Нами было проведено исследование «Репрезентация христианства в телевизионных новостных сюжетах светских и конфессиональных телеканалов (на примере телеканалов «НТВ», «Первый», «Союз»)), целью которого являлся анализ репрезентации в телевизионных новостных

передачах тематики христианства, определение основных образов субъектов христианства, а также сопоставительный анализ тематики христианства и образов субъектов христианства в рамках светских и конфессиональных телеканалов.

Объектом исследования являлись новостные сюжеты за период с 01.11.2010 г. по 30.10.2011 г., посвященные темам, связанных с христианством, в новостных телепередачах телеканалов «Первый канал», «НТВ» и «Союз».

Предмет исследования - репрезентация христианства в телевизионных новостных сюжетах светских и конфессиональных телеканалов. Метод исследования - контент-анализ с использованием методики транссимволического анализа текстов (ТСА). Единицей анализа в данном исследовании являлся новостной сюжет, посвященный тематике христианства, а также слова, фрагменты сюжета (текста сюжета), содержащие информацию, упоминание о субъектах христианства.

Выбор телеканалов - источников информации был обусловлен:

- 1) количеством аудитории;
- 2) разными собственниками телеканалов;
- 3) разными целевыми аудиториями.

Базой данных новостных телепередач служили интернет-сайты телеканалов.

Телеканал «Союз» был выбран в силу своей специфики – если телеканалы «Первый канал» и «НТВ» являются светскими, то телеканал «Союз» - является конфессиональным (православным) телеканалом, ориентированным на «воцерковленную» или «интересующуюся» публику.

Выбор новостных телепередач обусловлен несколькими моментами:

- 1) Новостные телепередачи пользуются большой популярностью у телезрителей;
- 2) Новостные телепередачи позволяют отследить тематику событий, освещаемых телеканалами, а также проследить и проанализировать политику

телеканалов в рамках освещения религиозной тематики, в частности, христианства.

Выбранный временной период – 1 год, что позволило отследить все «традиционные» темы новостных телепередач, в первую очередь, связанные с христианским «праздничным кругом», а также другие темы, актуальные на тот момент.

Общий объем новостей, посвященных религиозной тематике, в новостных выпусках «Первого канала» за указанный период составил 204 сюжета, телеканала «НТВ» - 186 сюжетов. Из них большинство сюжетов посвящено христианству. Так, в новостных выпусках телеканала «Первый канал» за указанный период - 186 сюжетов, телеканала «НТВ» - 131 сюжет, телеканала «Союз» - 4278 сюжетов (новости данного телеканала полностью посвящены непосредственно или же опосредовано религиозной, и, в частности, православной тематике); с учетом доверительной вероятности - 95% и погрешности $\pm 5\%$, выборка составила 353 сюжета. В случае новостных сюжетов телеканала «Союз» была осуществлена простая случайная выборка.

Говоря о результатах исследования, можно констатировать следующее: частота сюжетов религиозной тематики, в рамках светских новостных передач, в первую очередь, зависит от «религиозного календаря».

Большее количество сюжетов интересующей нас тематики приходится на январь (в 2011 году - 19% (Первый канал) и 21% (НТВ)).

В этом месяце освещается празднование православными России таких праздников, как Рождество, Крещение Господне.

На втором месте по частоте - апрель (15% (Первый канал) и 15% (НТВ)) – праздники Благовещения Пресвятой Богородицы, Пасха. Сюжеты посвящены как в целом праздникам (прежде всего, показу элементов богослужений в храме Христа Спасителя с участием Патриарха Кирилла, а также присутствием на богослужениях политических лидеров страны), так и подготовке к ним, датам, предшествующим главным праздникам.

Также довольно большой процент сюжетов отмечается в ноябре (12% (Первый канал) и 11% (НТВ)). Так, в этом месяце освещались темы, связанные с праздником Казанской иконы Божией Матери у православных россиян, различными религиозными событиями (например, открытие в одном из польских городов статуи Христа), «происшествиями» (связанными с поджогами храмов, обнаружением «отшельников» и др.), взаимодействием государства и РПЦ (*«Президент подписал закон о возвращении имущества религиозного назначения религиозным организациям»*), различными трагичными событиями в российском обществе (*«В Москве в последний путь проводили Виктора Степановича Черномырдина»*). В других месяцах число сюжетов колеблется от 1% (июнь 2011 года, НТВ) до 11% (август 2011 года, Первый канал).

Количество сюжетов в рамках новостных телепередач телеканала «Союз» практически постоянно.

Полученные данные позволяют говорить о разнообразии тем, связанных с христианством, в рамках новостных передач «Первого канала» и телеканала НТВ, однако большая часть информационного пространства посвящена тематике православных праздников, а также деятельности Патриарха Кирилла. Тематика новостей конфессионального телеканала «Союз» достаточно сильно отличается от светских телеканалов, значительно меньшее внимание уделяется праздникам, деятельности патриарха, взаимодействию с политиками, «сенсациям» (религиозным событиям, происшествиям, нововведениям), а делая акцент на разнообразии внутрицерковной жизни (жизни различных епархий, культурной жизни и образовательной, воспитательной деятельности).

В информационных выпусках НТВ уделяется достаточно высокая степень внимания прежде всего, православию (православным России – 63% от общего массива информации, православным других стран – 11%, всего – 74%). На втором месте по частоте упоминаемости - католики (20% - католики других стран, 8% - католики России, всего – 28%). На третьем

месте – «христиане в целом» (6%). Анализировались и представители и других религий (иудаизма, ислама) – так как они фигурировали в сюжетах, связанных с христианами.

В новостных материалах «Первого канала» также присутствует информация о различных христианских конфессиях. Доминирующую роль играет православие. Так, о такой категории, как «православные России» упоминается в 73% случаев; о «православных других стран» (чаще всего это православные Украины и Беларуси) - в 9% случаев. Сюжеты, связанные с католической церковью за пределами нашей страны, встречаются в 13% случаев; в России – в 2%. О такой категории, как «протестанты России» упоминается лишь в 0,5% случаев, о «протестантах других стран» в 7% случаев. Также за исследуемый период присутствует информация о старообрядцах (2% случаев) и «прочих христианах» (также 2% случаев).

В новостях телеканала «Союз» доминирует информация о РПЦ (90%), а также присутствуют материалы, посвященные как различным экзархатам Московского Патриархата (каноническим подразделениям РПЦ (например, Белорусская православная церковь, Украинская православная церковь), так и другим автокефальным поместным православным Церквям (например, Греческой православной церкви) (12%).

Исследуемые телеканалы различаются и по жанрам новостных сюжетов: для телеканалов «Союз» и НТВ характерно преобладание репортажа (92% и 54% - соответственно); в рамках репортажа практически во всех случаях присутствует и такой жанр, как «интервью». Сюжеты телеканала НТВ отличаются большим жанровым разнообразием (по сравнению с другими 2 каналами). Для телеканала «Первый» характерно доминирование такого жанра, как заметка, в чем проявляется, на наш взгляд, стремление канала продемонстрировать безоценочность, объективность подаваемой информации.

По стилю изложения сюжета для новостных передач «Первого канала» в 38% случаев характерен позитивный, одобряющий тон, в 26,0% случаев –

«серьезный, официальный, нейтральный», и также в 26,0% случаев – «сочувствующий, сожалеющий, соболезнующий».

Также зафиксированы такие стили изложения, как «предупреждающий, настороженный, встревоженный» (8%), «осуждающий» (6%), «торжественный, радостный» (4%), «ироничный» (3%).

Ироничный стиль связан с предсказаниями проповедника из США об Апокалипсисе, а также открытии в Польше статуи Христа и возведении колонн из пластиковых бутылок в готическом соборе Солсбери (Великобритания). Таким образом, ирония характерна для освещения событий, не связанных с православием.

Осуждающий стиль характерен для материалов, связанных с сожжением Корана американским пастором, а также для сюжетов, освещающих ситуацию в Египте (*«В результате столкновения христиан-коптов и полиции в Каире десятки убиты, сотни ранены»*) (Здесь и далее курсивом приводятся заголовки новостных материалов). В первом случае осуждение касается пастора, во втором – каирская полиция и мусульмане, которые «подожгли церковь». Также осуждающий стиль присутствует и в новостях, связанных с православием: во-первых, это сюжет о бывшем священнике из Самарской области, который вместе со своей паствой отправился в тайгу, чтобы стать отшельниками (*«В глухой тайге удалось обнаружить людей, о судьбе которых родственники не знали ничего 2 года»*), также репортаж о скандале вокруг Свято-Боголюбского монастыря, откуда сбежали воспитанницы.

Новостные сюжеты НТВ, в отличие от Первого канала, менее официальные, строги и сдержанны. Стиль изложения сюжетов можно охарактеризовать как достаточно вольный, не отличающийся серьезностью.

По стилю изложения сюжета для 63% исследуемых новостных передач телеканала «Союз» характерен «добрый, позитивный, одобряющий» тон, для 30% - «серьезный, официальный, нейтральный». В более редких случаях встречаются такие тона изложения, как «торжественный, радостный» (2%),

«сочувствующий, сожалеющий, соболезнующий» (2%), «предупреждающий, настороженный, встревоженный» (1%), «осуждающий» (1%) и «ироничный» (1%). Данный аспект связан, скорее всего, с нежеланием (журналистов или церковного руководства РПЦ) освещать те проблемы, которые так или иначе присутствуют в церкви и освещаются в рамках светских телеканалов [1].

В целом, чаще всего для сюжетов всех трех телеканалов, освещающих тематику христианства, характерен одобряющий, позитивный тон, а также «серьезный, официальный, нейтральный».

Для телеканала «Союз» характерно отсутствие повторов в сюжетах (лишь в 1% случаев для сюжетов характерно то, что тема – одна, а материал – различный). Однако светские телеканалы при освещении событий, связанных с христианством, зачастую используют повторение сюжетов. Так, особенно это характерно для «Первого канала», где в 14% сюжеты полностью повторяются. Это связано с тем, что новости показывают несколько раз в сутки, и телеканал не утруждает себя поиском новой информации по теме – а дублирует материал. Также для данного телеканала характерны частичные повторения сюжетов (в 64% случаев) – например, утром сообщается, что Патриарх Кирилл проведет богослужение, а вечером – что провел богослужение; или утренние и дневные новостные сообщения вечером объединяются. Лишь в 19% случаев новостные сюжеты, посвященные христианству на «Первом телеканале» являются единичными, не повторяющимися. Связано это, скорее всего, с тем, что телеканал представляет официальную, взвешенную информацию, которую необходимо донести до зрителя, и которая не нуждается в интерпретации и изменении, а также преобладанием такого жанра, как информационная заметка.

Немного иначе распределяется частота повторяемости сюжетов в рамках телеканала НТВ. Так, за исследуемый период нет ни одного сюжета, который бы полностью повторялся (несмотря на то, что был исследован весь массив новостей – утренних, дневных и вечерних). Сюжеты частично повторяются в 53% случаев, тема – одна, а сюжеты различны – в 11%

случаев. В 37% случаев сюжеты не повторяются. Данное обстоятельство связано с менее официальным фоном телеканала, а также с тем, что в качестве жанров преобладают репортажи.

Таким образом, в светских и конфессиональных (православных) новостных передачах наиболее широко представлены образы российского православия (в новостных сюжетах светских каналов фигурируют в большей степени как представители духовенства (прежде всего Патриарх Кирилл, а также «рядовые» священнослужители, так и политики (прежде всего Президент), и простые прихожане и в целом «православные христиане», а в новостных сюжетах конфессионального канала «Союз» – также представители духовенства (но не Патриарх Кирилл, а высшее православное духовенство, и «обычные» священники) и прихожане).

Можно говорить о том, что исследование новостных телевизионных передач позволяет сделать вывод о широте поля образов представителей различных ветвей христианства, репрезентируемых в новостях.

Христиане в рамках как конфессионального, так и светского телевидения в большинстве случаев репрезентированы одобрительно – и прежде всего это касается РПЦ и ее субъектов. Таким образом, прослеживается тенденция «стилевой окраски» и широты поля образов верующих в зависимости от их принадлежности к той или иной ветви христианства: так, образ православных - в большинстве случаев позитивный. Ироничный стиль изложения характерен для части сюжетов, связанных с католичеством и протестантизмом. Негативный, осуждающий тон присутствует в новостных материалах, посвященных как протестантам, так и православным. Большинство новостных сюжетов посвящено Русской православной церкви и ее представителям. Главными героями сюжетов светских телеканалов НТВ и «Первый канал» являются Патриарх Кирилл и православные верующие как обобщающая категория. Основными информационными поводами являются праздники, знаменательные даты, а также освящение деятельности Патриарха Кирилла [2].

Репрезентация христианства, таким образом, в рамках новостных передач исследуемых телеканалов отличается друг от друга (в разной степени) - по таким основаниям, как тематика, религия, место события, жанр и стиль изложения сюжета, частота повторяемости и представленность субъектов религии.

Литература

1. Вяткина Т.Ю. Репрезентация христианства в конфессиональных СМИ (на примере телеканала «Союз») //Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. №11 (19)URL: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/11/vyatkina.pdf> (дата обращения: 15.01.2013).
2. Вяткина Т.Ю. Репрезентация христианства в телевизионных новостных сюжетах «Первого канала» // «Дискуссия», 2012 №10, с. 83-86.
3. [Слово Патриарха православным журналистам: «Вы призваны к делу служения Господу»](#) [Электронный ресурс] // «Православие и мир»: Ежедневное Интернет-СМИ [сайт] URL: <http://www.pravmir.ru/slovo-patriarxa-pravoslavnym-zhurnalistam-vy-prizvany-k-delu-sluzheniya-gospodu/> (дата обращения: 31.10.2012)
4. Уполномоченный по правам человека. Доклады [Электронный ресурс] URL: <http://ombudsmanrf.org/doklady> (дата обращения: 15.01.2013)

Гайкин В.А.,
г. Владивосток

КОРЕЙСКАЯ ДИАСПОРА В ЯПОНИИ И КВАЗИПРОФСОЮЗ СОАЙКАЙ

1.«Зубатовщина» по японски

Конец 19в. – начало 20 в. это эпоха торжества нового (капиталистического) строя, бурного промышленного развития, выхода на политическую арену рабочего класса в качестве влиятельного актора,